

Pirate Bayssa mainostava voi joutua käräjille

19.4.2009 12:01 — Mika Lahdensivu

Kovilla korvausvaatimuksilla runsasta julkisuutta saanut juristi uhoaa vievänsä oikeuden eteen nyt myös Pirate Bayn mainostajat ja mainostilan välittäjät.

TUKHOLMA - Oikeuden tuomio ei Pirate Bayn toimintaa juurikaan rajoita, mutta entä jos rahavirta katkeaisi? Ennenkin lausunnoillaan huomiota herättänyt juristi **John Giacobbi** aikoo nyt käydä Pirate Bayssa mainostavien tahojen ja mainostilaa välittävien yritysten kimppuun haastamalla ne oikeuteen.

Giacobbin mukaan mainostilaa välittävillä tahoilla on tärkeä rooli Pirate Bayn toiminnassa, sillä ilman mainostuloja verkkopalvelu ei eläisi. Näin ollen kyse on rikollisen toiminnan tukemisesta, juristi linjaa ruotsalaisen E24-lehden haastattelussa. Haaste aiotaan hänen mukaansa osoittaa sekä nykyisille että aiemmille mainostajille ja mainonnan välittäjille.

Lehtitietojen mukaan Giacobbin ja hänen edustamansa brittifirma Web Sheriffin mielenkiinto kohdistuu myös Pirate Bayn mainostuloja hallinnoiviin yrityksiin. Oikeudenkäynnin yhteydessä näistä mainittiin sveitsiläinen Geneva Management Group sekä Random Media BVI, jonka nimen kolme viimeistä kirjainta viittaavat Brittiläisiin Neitsytsaariin (British Virgin Island). **Minkä maan oikeuslaitoksen puoleen** asiassa aiotaan kääntyä ja minkä maan lainsäädäntöä siinä aiotaan soveltaa, on Giacobbin mukaan "monimutkainen kysymys", mutta tuomioistuimista puhuttaessa vaihtoehtoja on hänen mukaansa useita: Ruotsi, Israel tai jopa USA.

Israel mainitaan listassa siksi, että syyttäjän mukaan israelilainen yritys Target Point olisi ainakin yksi Pirate Bayn mainostilaa myyneistä yrityksistä. Yrityksen edustaja on kuitenkin kiistänyt tehneensä yhteistyötä mainitun verkkopalvelun kanssa.

John Giacobbin nimi ponnahti ruotsalaisotsikoihin noin vuosi sitten, kun [hän ilmoitti useiden tunnettujen artistien vaativan](#) Pirate Baylta Web Sheriff -yrityksen avulla jopa yli sadan miljoonan dollarin korvauksia.

Pirate Bayssa mainostavat tahotkaan eivät ole otsikoissa ensi kertaa. [Lokakuussa 2007 ihmeteltiin](#) muun muassa, miksi valtiollisen veikkausyhtiö Svenska Spelin nimi esiintyi Pirate Bayssa. Yhtiö itse luonnehti tapahtunutta vahingoksi ja totesi, että tietoinen esiintyminen kyseisessä osoitteessa "ainoastaan vahingoittaisi tavaramerkkiä".

<http://www.digitoday.fi/tietoturva/2009/04/19/pirate-bayssa-mainostava-voi-joutua-karajille/20099950/66>