

Verkkokauppa.com ryhtyy pesukonekauppiaksi

5.2.2010 14:13 — Heidi Vaalisto heidi.vaalisto@sanoma.fi

Tietotekniikan erikoisliike laajentaa valikoimansa kodinkoneisiin ja valkoisen linjan tuotteisiin. Niissä ovat hyvät katteet.

Kodinkoneita on alkanut tulla Verkkokauppa.comin valikoimiin vuoden alusta lähtien. Tietotekniikan ja viihdeelektroniikan erikoiskauppa myy nykyisin esimerkiksi pesukoneita ja pölynimureita. Tämän vuoden aikana valikoimiin on tulossa helloja, pakastimia ja isoja kodinkoneita.

Verkkokauppa.comin toimitusjohtaja **Samuli Seppälä** uskoo, että kodinkoneissa ja yleensä valkoisen linjan tuotteissa on patoutunutta kysyntää.

- Taantuma ja rakentamisen hiljeneminen ovat pitäneet kodinkoneissa kysynnän alhaisena. Mutta kun rakentaminen lähtee liikkeelle, kysyntä lähtee kasvuun.

Seppälää kiinnostavat kodintekniikassa hyvät katteet. Seppälän mukaan kodintekniikan kivijalkamyymälät ovat viimeisiä saarekkeita, joissa saa vielä korkeat katteet. Tietotekniikassa kova kilpailu on pudottanut hintoja.

- Kodinkoneissa katteet ovat 30 pinnassa. Tietotekniikassa kate on alle 20 prosenttia, Seppälä laskee.

Seppälä uskoo, että Verkkokauppa.comin tulo kodintekniikkaan lisää kilpailua ja pudottaa tuotteiden hintoja. Verkkokauppa.com on vaihtanut iskulausetta. Yhtiön uusi tunnus kuuluu "Todennäköisesti aina halvempi".

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2010/02/05/verkkokauppacom-ryhtyy-pesukonekauppiaksi/20101852/66>