

Pakkanen karkotti ostajat kodintekniikkakaupoista

11.1.2010 14:42 — Heidi Vaalisto
heidi.vaalisto@sanoma.fi

Kauppa lässähti kivijalkamyymälöissä, ja joulumyynti kärsi kylmällä säällä. Piikkimatto toi lisämyyntiä kodintekniikkakauppoihin.

Pakkanen ja lumen tulo alkoivat näkyä Musta Pörssi -ketjun kivijalkakaupoissa joulukuun puolivälissä. Pirteästi lähtenyt joulukauppa hiljeni heti pakkasten tultua.

- Kuluttajista on tullut lyhytjänteisiä. Kun pakkanen tuli, kuluttajat siirtyivät vaatekauppaan ja urheilukauppoihin, Mustan Pörssin toimitusjohtaja **Jussi Mikkola** havainnoi.

Mikkola toimii Kodintekniikka-alan yhteistyöfoorumi Kotekin puheenjohtajana. Kotekin viralliset tilastot joulukuun kaupasta valmistuvat tammi-helmikuussa. Mikkola sanoo Mustan Pörssin myynnistä, että euromääräinen kauppa ei joulukuussa ollut ainakaan kovassa kasvussa.

Kasvua hidasti osaltaan myös keskihintojen lasku. Kuluttajat hankkivat innokkaasti esimerkiksi uusia televisioita. Keskihintojen lasku vaikutti siihen, ettei euromääräinen liikevaihto juuri kasvanut.

Televisioiden lisäksi joulukuussa kävivät kaupaksi tietotekniikkalaitteet, kamerat, navigaattorit, kännykät ja pienkoneet. Varsinaista hittituotetta ei tänä vuonna ollut.

- Meillä ei ollut niin sanottuja leipäkoneodotuksia, Mikkola kuvaa tunnelmia.

Iloisesta yllätyksestä pitivät huolen uudet tuotteet, joilla ei ollut varsinaista tekemistä kodin elektroniikan kanssa. Valikoimiin ilmestyivät loppuvuonna esimerkiksi piikkimatot.

- Piikkimattojen toimittaja tuo maahan hyvinvointituotteita, kuten verenpainemittareita. Piikkimattoja onkin näkynyt monenlaisissa liikkeissä, Mikkola selvittää toimitusketjua.

Jos kivijalkamyymälöissä joulukuu jäi hiljaiseksi, nettikaupoissa ei lässähtämisestä ollut merkkiä. Verkkokauppa.comin

toimitusjohtaja **Samuli Seppälä** kertoo, että verkkokaupan myynti kasvoi 15 prosenttia joulukuussa.

<http://www.digitoday.fi/vimpaimet/2010/01/11/pakkanen-karkotti-ostajat-kodintekniikkakaupoista/2010350/66>