

Analyytikko: PS3 pesee kaikki

10.3.2010 11:04 — Tuomas Linnake
tuomas.linnake@digitoday.fi

Konsolisodan altavastaaja Sony PlayStation 3 voittaa lopulta kilpailijansa ja myy jopa Nintendo Wiitä enemmän, uskoo Strategy Analyticsin analyytikko.

Tutkimusyhtiö Strategy Analyticsin mukaan PlayStation 3 -pelikonsoli sanoo viimeisen sanan nykyisen konsolipolven taistelussa. Taakse jäävät niin Microsoftin Xbox 360 kuin markkinoiden ylivoimainen ykkönen Nintendo Wii.

[Maksullisen raportin](#) konsolimarkkinoista kirjoittanut analyytikko **David Mercer** uskoo PS3:n saavuttavan elinaikanaan 127 miljoonan kappaleen myynnin, kun taas Nintendo Wii on päätyvässä 103 miljoonaan kappaleeseen.

Mercer povaa PS3:lle menestystä, koska arvioi sen olevan kaupallinen alusta vielä viisi vuotta sen jälkeen, kun Wii on korvattu jollakin uudella laitteella.

- Nintendo on tehnyt hienoa työtä Wiin kanssa tuodessaan konsolipelit uusille yleisöille. Mutta sen myynti on nyt putoamassa etenkin kypsillä markkinoilla, ja Wiin asennuskanta käy korkeimmillaan vuonna 2011. Sekä PS3:n että Xbox 360:n omistus on huipussaan vuosien 2012 ja 2014 välillä, Mercer ennustaa [tiedotteessa](#).

220 miljoonaakonsolia

David Mercerin raportti arvioi tv-konsolien myynnin putoavan tänä vuonna yhdeksän prosenttia globaalisti 47,5 miljoonaan kappaleeseen. Wii yltäneen 17,5 miljoonaan, PS3 14 miljoonaan ja Xbox 360 10,5 miljoonaan kappaleeseen. Vanha PlayStation 2 kelpaa ostajille vielä 5,5 miljoonaa kertaa.

Konsolien globaali asennuskanta on edelleen kasvussa ja saavuttaa yli 220 miljoonaa kappaletta vuoden loppuun mennessä.

Televisioihin kytkettävät pelikonsolit ovat tyypillisesti uusiutuneet muutaman vuoden välein. Tämä sykli saattaa olla rauhoittumassa, kun muu kotiviihde ja sosiaaliset

verkkopalvelut täydentävät konsoleissa pelkkää pelaamista.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2010/03/10/analyytikko-ps3-pesee-kaikki/20103580/66>