

Expert haastoi oikeuteen Verkkokauppa.comin

14.1.2010 10:32 — Heidi Vaalisto
heidi.vaalisto@sanoma.fi

Kodintekniikkaketju Expert on vienyt markkinaoikeuden käsiteltäväksi Verkkokauppa.comin televisiomainoksen.

Expert-ketju on tuohtunut Verkkokauppa.comin "Ryöstetäänkö sinut kodinkoneliikkeessä" -televisionmainoksesta. Expertin mukaan mainoksessa on valheellisia ja hyvän liiketavan vastaisia ilmaisuja.

Verkkokauppa.com on jo lopettanut tv-mainoskampanjansa. Expert-ketju vaatii markkinaoikeudelta, että tämä kieltää Verkkokauppa.comia 100 000 euron sakon uhalla käyttämästä tulevaisuudessa televisiomainoksen tapaisia ilmaisuja ja vertailuja.

Mainos näyttää kodinkoneliikettä, jossa kaksi myyjän näköistä miestä roikottaa ostajaa jaloista ja yrittää tällä tavoin tyhjentää tämän taskut. Ruutuun ilmestyy teksti "ryöstetäänkö sinut kodinkoneliikkeessä".

Expert-ketjun mielestä mainos viittaa suoraan tai epäsuorasti siihen.

Tv-mainos näytti tuotevertailua, jonka mukaan Panasonicin 42 tuuman televisio maksoi Expertissä 649 euroa ja Verkkokauppa.comissa 499 euroa.

Expert katsoo haastehakemuksessa, että Verkkokauppa.com johtaa vertailussa kuluttajia harhaan. Verkkokauppa.com vertailee omia kampanjatuotteitaan kilpailijan normaalihintaisiin tuotteisiin.

Television lisäksi Verkkokauppa on pyörittänyt mainoskampanjaa radiossa, Facebookissa, Twitterissä ja Spotifyssä.

<http://www.digitoday.fi/bisnes/2010/01/14/expert-haastoi-oikeuteen-verkkokauppacomin/2010523/66>