

Kosto Facebookille: haastaja sai starttirahat vauhdilla

14.5.2010 16:56 — Perttu Pitkänen
perttu.pitkanen@sanoma.fi

Neljä opiskelijaa on onnistunut parissa viikossa keräämään pienlahjoittajilta yli 100 000 dollarin alkurahoituksen suunnittelemaansa Diaspora-yhteisöpalvelulle. Yllättävää tukea pidetään merkinä Facebookin epäsuosion kasvusta.

Neljä New Yorkin yliopiston tietojenkäsittelyn opiskelijaa ovat keränneet parissa viikossa yli 130 000 dollaria lahjoituksina [Diaspora-nimisen verkkoyhteisön](#) perustamiseksi.

Diasporan on tarkoitus avautua syyskuun alussa. Suunnitelmien mukaan Diasporan käyttäjät voivat päivittää palvelussa kuulumisiaan ystävilleen, jakaa kuvia, blogimerkintöjä ja muuta sisältöä. Tekijät korostavat, että Diasporan käyttäjät pystyvät hallitsemaan täydellisesti palveluun syöttämänsä sisältöä.

Opiskelijat ovat keränneet hankkeelleen alkupääomaa yhdysvaltalaisen [Kickstarter-verkkopalvelun](#) kautta, jonka kautta yksittäiset ihmiset voivat tukea pienillä, muutaman dollarin lahjoituksilla hyödyllisiksi katsomiaan hankkeita.

Opiskelijat käynnistivät Kickstarter-keräyksensä 24. huhtikuuta. Alun perin tavoitteena oli kerätä 10 000 dollaria kesäkuun alkuun mennessä. Tavoite on ylittynyt jo yli kymmenenkertaisesti.

Diasporan kehittäjät eivät palvelun verkkosivuilla mainitse, että hanke kilpailisi Facebookin kanssa.

Sen sijaan Kickstarter-sivustolla käydyssä keskustelussa useat hankkeelle rahaa antaneet kertovat kyllästyneensä Facebookin tapaan muuttaa käyttäjiensä yksityisyysasetuksia koko ajan avoimmiksi.

Diasporasta ei ole vielä julkista versiota, joten todisteita opiskelijoiden työstä ei vielä ole. Tekijöiden mukaan palvelun esiversio kuitenkin toimii heidän tietokoneillaan.

Tekijöiden mukaan he tarvitsevat rahoitusta keskittyäkseen

Diasporan kehittämiseen kesätöiden sijaan. Tarkoituksena on toteuttaa Diasporan ohjelmointi kokonaan avoimen ohjelmistokehityksen avulla, joten koodi on kenen tahansa paranneltavissa.

Facebookin tapa muutella käyttäjien yksityisyysasetuksia on nostattanut laajaa arvostelua. Yleensä muutokset on tehty ilman ennakkovaroitusta, ja niiden jälkeen entistä suurempi osa käyttäjien tiedoista näkyy oletuksena kaikille muille.

Facebookin toimintatapaa ovat moittineet muun muassa [yhdysvaltalaiset senaattorit](#) sekä [Euroopan tietosuojaviranomaiset](#).

Tarkoituksellisten muutosten lisäksi [Facebook on paljastanut käyttäjiensä luottamuksellisia tietoja vahingossa](#)

[Wired-lehden mukaan](#) Facebookin johto kokoontui torstaina kokoukseen käsittelemään palvelun yksityisyysuolien takia kasvavaa epäsuosiota.

<http://www.digitoday.fi/viihde/2010/05/14/kosto-facebookille-haastaja-sai-starttirahat-vauhdilla/20106955/66>